

# Programa detallado de los módulos Forintel06



Las acciones formativas se impartirán de Septiembre a Diciembre de 2006. La matrícula estará abierta hasta cubrir las plazas disponibles. Al ser formación On-line, una vez formalizada la inscripción, se puede empezar el curso de forma inmediata. La temporalización prevista para la impartición de cada módulo es de 20 horas lectivas.



## Telemarketing

El marketing es una ciencia relativamente nueva que ha cobrado gran importancia en el mundo actual de los negocios. Determinar programas de fidelización de clientes, realizar estudios sobre clientes actuales y potenciales utilizando la minería de datos (Data Mining), confeccionar y distribuir mailing a través de Internet, reconocer las normas de estilo y netiquette que rigen en la Red, etc. son elementos clave que un profesional del marketing

- Tema 1: Marketing y comercialización I
- Tema 2: Marketing y comercialización II
- Tema 3: CRM (Customer Relationship Management)
- Tema 4: DATA MINING
- Tema 5: E-mail marketing
- Tema 6: Publicidad en internet

## Comercio electrónico

El objetivo que se persigue en este módulo es conocer las técnicas y métodos para comprar y vender productos, información o servicios a través de Internet u otras redes interconectadas. Comprender el concepto de e-business y el papel que juegan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en este ámbito. La finalidad principal del módulo es utilizar y gestionar las

- Tema 1: El concepto de e-business
- Tema 2: Introducción al comercio electrónico
- Tema 3: Aspectos regulatorios del comercio electrónico e implantación
- Tema 4: Infraestructura necesaria para implantar el e-commerce
- Tema 5: El comercio electrónico abierto y cerrado
- Tema 6: Marketing en Internet y gestión de dominios
- Tema 7: Gestión y creación de la página Web
- Tema 8: Formas de pago electrónico
- Tema 9: Confidencialidad y encriptación de la información
- Tema 10: La firma electrónica
- Tema 11: Implantación de una tienda de comercio electrónico

## Gestión de recursos humanos

La Finalidad del curso es conocer la utilidad y las ventajas que ofrece Internet y de las Nuevas Tecnologías de la información y comunicación dentro del área de recursos humanos. Disponer de un personal preparado y motivado, capaz de poder gestionar el conocimiento de la empresa, con posibilidad de implementar la gestión por competencias, utilizar las nuevas tecnologías como medio de comunicación, etc.

- Tema 1: La gestión del conocimiento
- Tema 2: El teletrabajo
- Tema 3: Gestión por competencias
- Tema 4: La Intranet como herramienta de comunicación interna.
- Tema 5: Técnicas e-Learning de apoyo a la formación
- Tema 6: Técnicas eficientes en Internet para la selección de personal.

## Gestión fiscal y laboral

Este curso introduce a los alumnos en los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la gestión laboral y fiscal aplicando las nuevas tecnologías. Técnicas, métodos y nuevas tecnologías que permiten mejorar la gestión laboral y fiscal: Conocer las ventajas de la utilización del Sistema RED, los trámites relacionados con la Seguridad Social, Agencia tributaria, fiscalidad, etc. que pueden realizarse a través de Internet.

- Tema 1: El sistema RED
- Tema 2: Fiscalidad indirecta
- Tema 3: Fiscalidad directa

## NNTT dirigidas a directivos Pymes

Acciones de formación dirigidas a directivos de PYMES para identificar de qué forma la aplicación de las Nuevas Tecnologías puede aportar valor añadido a su negocio. Conocer la importancia de una correcta definición de la estrategia empresarial, identificar diferentes modelos de control de gestión, conocer las características del Cuadro de Mando Integral como herramienta de gestión estratégica son algunos de los objetivos de este módulo.

- Tema 1: Control de gestión
- Tema 2: Cuadro de mando integral
- Tema 3: Gestión de la cadena de suministros (SCM)
- Tema 4: Gestión de proyectos
- Tema 5: Microsoft project

## Implantación de NN.TT en Pymes

Conceptos básicos para diagnosticar la situación actual de las empresas respecto a la utilización de las nuevas tecnologías, identificar las necesidades y disponer de información acerca de diversas fuentes de financiación.

- Tema 1: La gestión del cambio
- Tema 2: La gestión de la innovación
- Tema 3: Diagnóstico de la situación actual de la PYME
- Tema 4: Financiación de las pequeñas y medianas empresas

Puedes escoger cualquiera de los tres itinerarios propuestos:

<b>Itinerario 1</b>	Telemarketing Comercio electrónico Gestión de recursos humanos Gestión fiscal y laboral
<b>Itinerario 2</b>	Telemarketing Comercio electrónico NN.TT dirigidas a directivos Pymes Implantación de NN.TT en Pymes
<b>Itinerario 3</b>	Gestión de recursos humanos Gestión fiscal y laboral NN.TT dirigidas a directivos Pymes Implantación de NN.TT en Pymes